

**“Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsi Standartları”nın təsdiq edilməsi
barədə**

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI NAZİRLƏR KABİNETİNİN QƏRARI

“Reklam haqqında” Azərbaycan Respublikasının 2015-ci il 15 may tarixli 1281-IVQ nömrəli Qanununun tətbiqi və “Reklam haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun tətbiq edilməsi barədə” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 1997-ci il 24 noyabr tarixli 644 nömrəli Fərmanının ləğvi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin [2015-ci il 14 iyul tarixli 554 nömrəli](#) Fərmanının 1.1.9-cu yarımbəndinin icrasını təmin etmək məqsədi ilə Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti **qərara alır:**

“Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsi Standartları” təsdiq edilsin (əlavə olunur).

Azərbaycan Respublikasının Baş naziri Artur Rasi-zadə

Bakı şəhəri, 18 noyabr 2016-cı il
№ 468

Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsi Standartları

1. Ümumi müddəalar

1.1. Bu Standartlar "Reklam haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun (bundan sonra – Qanun) 26.6-cı maddəsinə uyğun olaraq hazırlanmışdır və reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsi standartlarına dair tələbləri müəyyən edir.

1.2. Reklam qurğusu dedikdə, bu Standartların tələbləri baxımından, açıq məkanda avtomobil yollarının kənarında reklamın istehlakçıya çatdırılması üçün istifadə olunan ixtisaslaşdırılmış stasionar daşıyıcı mənasında başa düşülür.

1.3. Avtomobil yollarının kənarında yerləşdirilən reklam qurğuları yol hərəkətinin təhlükəsizliyi tələblərinə cavab verməli, yol hərəkəti iştirakçıları üçün təhlükə yaratmamalı, sürücülərin yol şəraitini qiymətləndirməsinə mane olmamalı və çətinləşdirməməli, yol hərəkəti nişanlarına və yazılarına bənzəməməlidir. Yol örtüyünün üzərində, yol hərəkəti nişanlarında, onların dirəklərində və digər tənzipləmə vasitələrində, yol qurğularında reklamın yerləşdirilməsi qadağandır.

1.4. Avtomobil yollarının kənarında yerləşdirilən reklam qurğuları yolda nəqliyyat vasitəsinin, piyadanın və ya digər bir obyektin olması təəssüratını yaratmamalı, habelə piyada və velosipedçilərin hərəkətinə mane olmamalıdır.

1.5. Avtomobil yollarının kənarında torpaq sahəsində qaçan sətirlə reklam yayımlayan qurğuların yerləşdirilməsi qadağandır.

1.6. Avtomobil yollarında səsli reklam qurğularının yerləşdirilməsinə yol verilmir.

1.7. Avtomobil yollarının kənarında və digər nəqliyyat infrastrukturu obyektlərində nəqliyyat və piyadaların hərəkətinin tənziplənməsi və təşkili məqsədi ilə quraşdırılmış elektron tablolar reklam daşıyıcıları hesab edilmir.

2. Avtomobil yollarının kənarında yerləşdirilən reklam qurğularına dair tələblər

2.1. Avtomobil yollarının kənarında yerləşdirilən reklam qurğuları Qanunda nəzərdə tutulmuş reklama dair ümumi tələblərə və bu Standartların tələblərinə uyğun olmalıdır.

2.2. *Bu Standartların 2.1-ci bəndinin tələbləri nəzərə alınmaqla, ölçülərindən asılı olmayaraq reklam qurğularının tikintisi, quraşdırılması, onlarda konstruktiv dəyişikliklərin edilməsi Azərbaycan Respublikasının Şəhərsalma və Tikinti Məcəlləsinin tələblərinə uyğun aparılmalıdır.¹*

2.3. Dayanıqlılığı və bərkidilməni təmin edən konstruktiv elementlər (bolt birləşmələri, dayaq elementləri, texnoloji küncüklər və s.) dekorativ elementlərlə örtülməlidir.

2.4. Reklam qurğusunun digər tikili və qurğulara bərkidilməsi nəticəsində onların zədələnməsinə yol verilməməli, davamlılıq və dayanıqlılığına mənfi təsir göstərilməməlidir.

2.5. Reklam qurğularında sənaye üsulu ilə hazırlanmış, elektrik və yanğın təhlükəsizliyi üzrə tələblərə cavab verən işıqlandırma cihazlarından istifadə olunmalıdır. Elektrik şəbəkəsinə qoşulan işıqlandırma cihazları və qurğuları təhlükəsizlik texnikası və istismarı tələblərinə cavab verməlidir.

2.6. Reklamın xarici və ya daxili işıqlandırılması zamanı işıqlandırma cihazları və qurğuları işıq şüalarının birbaşa yolun hərəkət hissəsinə düşməməsi şərt ilə yerləşdirilməlidir.

2.7. İşıqlandırma cihazları və qurğuları reklam konstruksiyasının dayaq hissəsi ilə etibarlı birləşdirilməli, külək, qar və vibrasiyanın normativ təsirlərinə davam gətirə bilməlidir.

2.8. Reklam qurğusu və onun konstruksiyaları videomüşahidə və nəzarət kameralarının əhatə dairəsini məhdudlaşdırmamalı, o cümlədən reklam qurğusunun işıqlandırılması kameraların fəaliyyətinə maneə yaratmamalıdır.

3. Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsinə dair tələblər

3.1. Reklam qurğuları yol hərəkətinin texniki nizamlama vasitələrinin görünməsinə, habelə avtomobil yoluna aid mühəndisi və texniki qurğuların ölçülərini məhdudlaşdırmamalıdır. Reklam qurğularının aşağıdakı yerlərdə quraşdırılmasına icazə verilmir:

3.1.1. yol nişanları və svetoforla birlikdə, onların dirəklərində və eyni en kəsikdə;

3.1.2. dəmiryol keçidlərində, müxtəlif səviyyəli nəqliyyat qovşaqlarının sərhədləri daxilində, körpü keçidlərində, tunellərdə və yolötürücülərinin altında, həmçinin onlarla yaşayış məntəqələri arasında 350 metrədən, yaşayış məntəqələrində isə 50 metrədən az məsafədə olan yerlərdə;

3.1.3. avtomobil yolunun torpaq yatağının tökməsinin hündürlüyü 2 metr və daha çox olan sahələrdə;

3.1.4. yaşayış məntəqələrindən kənarında yerləşən avtomobil yolunun reklam qurğusunun yerləşdirildiyi sahənin həmin yolun planında olan əyrilik radiusu 1200 metrədən, yaşayış məntəqələrində isə 600 metrədən az olduqda;

3.1.5. avtomobil yollarının çəpərlərində və nəqliyyat axınını istiqamətləndirici qurğularda;

3.1.6. istinad divarlarında, ağaclarda, qayalarda və digər təbiət obyektlərində;

3.1.7. avtomobil yolunun görünmə məsafəsi yaşayış məntəqələrindən kənarında 350 metrədən, yaşayış məntəqələrində isə 150 metrədən az olan sahələrdə;

3.1.8. yaşayış məntəqələrindən kənarında ümumi istifadədə olan müntəzəm sərnişin nəqliyyat vasitələrinin dayanacaqlarından 25 metrədən, yaşayış məntəqələrində isə 15 metrədən daha yaxın məsafədə;

3.1.9. eynisəviyyəli piyada keçidlərində, avtomobil yollarının bir səviyyədə hər hansı kəsişməsinin torpaq sahəsində və onların sərhədləri daxilində, həmçinin onlarla yaşayış məntəqələri arasında 150 metrədən az məsafədə;

3.1.10. piyadalar üçün nəzərdə tutulmuş səkilərdə reklam qurğularının dayaqlarının quraşdırılması qadağan olmaqla, reklam lövhəsinin ən son kənarı avtomobil yolunun torpaq yatağının daşından (bordür daşından) yaşayış məntəqələrindən kənarında 10 metrdən, yaşayış məntəqələrində isə 2 metrdən az məsafədə;

3.1.11. Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2005-ci il 10 iyun tarixli 103 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş "Gərginliyi 1000 voltadək olan elektrik şəbəkələrinin mühafizəsi Qaydaları" və "Gərginliyi 1000 voltdan yuxarı olan elektrik şəbəkələrinin mühafizəsi Qaydaları" ilə müəyyən edilmiş elektrik şəbəkələrinin mühafizəsi zonalarında;

3.1.12. videomüşahidə və nəzarət kameralarının dirəklərində və onların köməkçi qurğularında.

3.2. Avtomobil yollarının kənarında reklam lövhəsinin və ya onu bərkidən konstruksiyaların aşağı kənarı reklam qurğusunun yerləşdiyi sahənin səviyyəsindən 2,5 metrdən az olmayan hündürlükdə yerləşdirilir, habelə yolun hərəkət hissəsinin üstündə quraşdırılarkən, həmin məsafə 5 metrdən az olmamalıdır.

3.3. Reklam elanının lövhəsinin sahəsindən asılı olaraq, yolun bir tərəfində ayrı-ayrılıqda yerləşdirilmiş reklam qurğuları arasındakı məsafə aşağıdakı cədvəldə göstərilmiş məsafələrdən az olmamalıdır:

| Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdiyi yer | Reklam elanının lövhəsinin sahəsi, kvadrat metrə | | |
|--|--|------------------|----------|
| | 18-dən çox | 9-dan 18-ə qədər | 9-dan az |
| Yaşayış məntəqəsində | 150 | 50 | 40 |
| Yaşayış məntəqəsindən kənarında | 200 | 100 | 40 |

3.4. *Reklam qurğularına* xidmət işlərinin həyata keçirilməsi zamanı yol hərəkətinin təhlükəsizliyinin təmin olunması "~~Avtomobil yolları haqqında~~" Azərbaycan Respublikası Qanununun 13-cü, 14-cü və 19-cu maddələrinin, Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2005-ci il 10 iyun tarixli 103 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş "Gərginliyi 1000 voltadək olan elektrik şəbəkələrinin mühafizəsi Qaydaları"nın və "Gərginliyi 1000 voltdan yuxarı olan elektrik şəbəkələrinin mühafizəsi Qaydaları"nın, Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2005-ci il 14 dekabr tarixli 227 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş "Telekommunikasiya şəbəkələrini, vasitə və qurğularını mühafizə Qaydaları"nın tələblərinə əsasən yerinə yetirilir. ~~Bu bəndin tələbləri avtomobil yollarının təmir-tikinti aparılan sahələrinə də şamil edilir.~~²

3.5. Stasionar reklam qurğularının bünövrəsi torpaq üzərində yaşıllıqların bərpası şərtilə qrunt səthindən 15-20 sm dərinliyə salınmalıdır.

3.6. Reklam yayıcısı reklam qurğusunun quraşdırılmasından və ya demontajından sonra ərazinin abadlaşdırılmasını təmin etməlidir. Reklam qurğusunun demontajı bünövrə ilə birlikdə həyata keçirilir.

İSTİFADƏ OLUNMUŞ MƏNBƏ SƏNƏDLƏRİNİN SİYAHISI

1. [13 iyul 2018-ci il tarixli 298 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin Qərarı (“Xalq” qəzeti, 17 iyul 2018-ci il, № 156, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2018-ci il, №7, II kitab, maddə 1632)

QƏRARA EDİLMİŞ DƏYİŞİKLİK VƏ ƏLAVƏLƏRİN SİYAHISI

¹ [13 iyul 2018-ci il tarixli 298 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin Qərarı (“Xalq” qəzeti, 17 iyul 2018-ci il, № 156, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2018-ci il, №7, II kitab, maddə 1632) ilə “Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsi Standartları”nın 2.2-ci bəndi yeni redaksiyada verilmişdir.

əvvəlki redaksiyada deyilirdi:

~~2.2. Bu Standartların 2.1-ci bəndinin tələbləri nəzərə alınmaqla, kiçik memarlıq formalarına aid və ya tikintisinə icazə tələb olunan reklam qurğularının konstruksiyalarının layihələndirilməsi, hazırlanması və quraşdırılması, habelə onlarda konstruktiv dəyişikliklərin edilməsi şəhərsalma və tikintiye dair normativ sənədlərin tələblərinə uyğun aparılmalıdır.~~

² [13 iyul 2018-ci il tarixli 298 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin Qərarı (“Xalq” qəzeti, 17 iyul 2018-ci il, № 156, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2018-ci il, №7, II kitab, maddə 1632) ilə “Reklam qurğularının yol kənarında yerləşdirilməsi Standartları”nın 3.4-cü bəndinin birinci cümləsində “**Reklam qurğularının yol kənarında quraşdırılması və onlara**” sözləri “**Reklam qurğularına**” sözləri ilə əvəz edilmişdir, “**Avtomobil yolları haqqında**” Azərbaycan Respublikası Qanununun 13-cü, 14-cü və 19-cu maddələrinin,” sözləri və ikinci cümləsi çıxarılmışdır.